

In relazione all'articolo pubblicato oggi da Fanpage, desideriamo smentire che da parte di SocialCom ci sia una strategia per screditare il candidato Pierfrancesco Majorino.

La pagina Facebook citata dal giornalista di Fanpage in passato è stata utilizzata da noi prevalentemente per amplificare contenuti della testata Blitzquotidiano, con la quale avevamo un rapporto di collaborazione conclusosi nel 2021. La gestione della pagina Facebook era condivisa con altre realtà/professionisti che si occupano di comunicazione digitale e diffusione editoriale.

Come è noto a chi si occupa di digital, non è possibile essere proprietari di una pagina Facebook, quindi l'attività di pubblicazione e sponsorizzazione può essere portata avanti da molteplici profili Facebook.

I soli due contenuti riportati nell'articolo di Fanpage sono notizie di cronaca, che a noi non risultano essere oggetto di smentite o di querele per diffamazione e che sono state pubblicate su canali social e siti internet ripetutamente nell'ultimo periodo. Non capiamo come si possa parlare di "strategia" diffamatoria.

Noi non possiamo risalire con certezza all'identità della persona, tra i tanti profili amministratore della pagina, che ha pubblicato/sponsorizzato le due notizie di cronaca indicate nel pezzo di Fanpage. Ad ogni modo, per evitare di alimentare tensioni, in questa fase finale della campagna elettorale dove fraintendimenti e strumentalizzazioni sono sempre possibili, abbiamo oscurato la pagina Facebook in questione, così da risolvere la questione alla radice.

SocialCom