



DISCONNECT TO RECONNECT

— i DISCONNECTESS  —

in collaborazione con



phd
EVO^UTIONARY

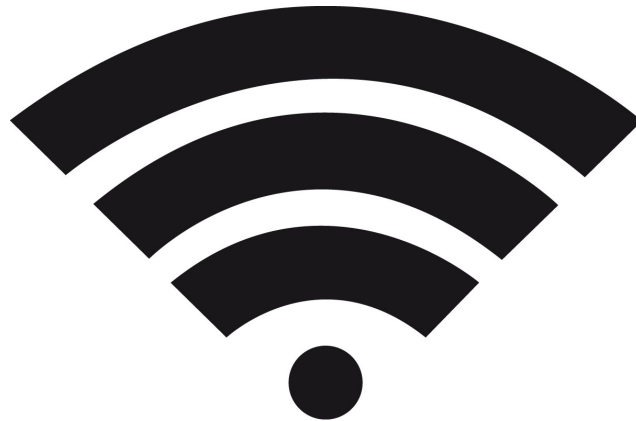
LA TECNOLOGIA È UNA COSA MERAVIGLIOSA



RITIENE LE RECENSIONI
ONLINE FONDAMENTALE
PER I SUOI ACQUISTI.



CREDE CHE
LA TECNOLOGIA
ABBIA DATO
A TUTTI
LA POSSIBILITÀ
DI ESPRIMERSI.



USA INTERNET
COME FONTE
DI INFORMAZIONE.

MA CHE CREA DIPENDENZA

DICHIARA
DI NON STACCARE
MAI GLI OCCHI
DAL PROPRIO
SMARTPHONE.

22%

30%

DICHIARA
DI SENTIRSI INFASTIDITO
SE NON CONNESSO
A INTERNET.

DICHIARA
DI ADDORMENTARSI
CON LO SMARTPHONE
IN MANO.

20%

AFORISMA SU TECNOLOGIA

in collaborazione con



phd
EVO^LUTIONARY

I PRIMI INDIZI DI UN RAPPORTO CON DELLE CONTRADDIZIONI

RITIENE CHE LO SVILUPPO TECNOLOGICO METTE A RISCHIO LA NOSTRA PRIVACY.

70%

REPUTA CHE LA TECNOLOGIA CI STIA FACENDO PERDERE IL GUSTO DELLE COSE SEMPLICI.

70%

59%

CREDE CHE LA TECNOLOGIA CI STIA RENDENDO PERSONE PIÙ SOLE.

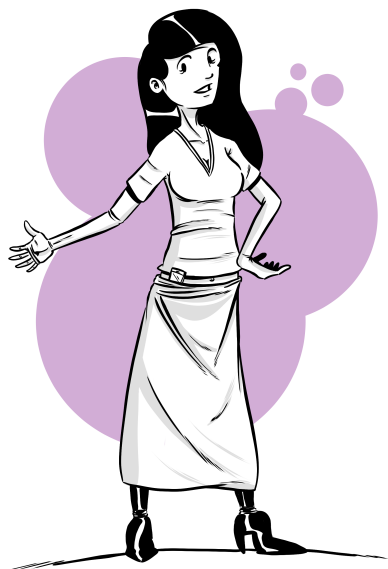
in collaborazione con



phd
EVO^LUTIONARY

MA LA PENSANO TUTTI ALLO STESSO MODO?

I 4 CLUSTER



GLI ENTUSIASTI



I CONSAPEVOLI



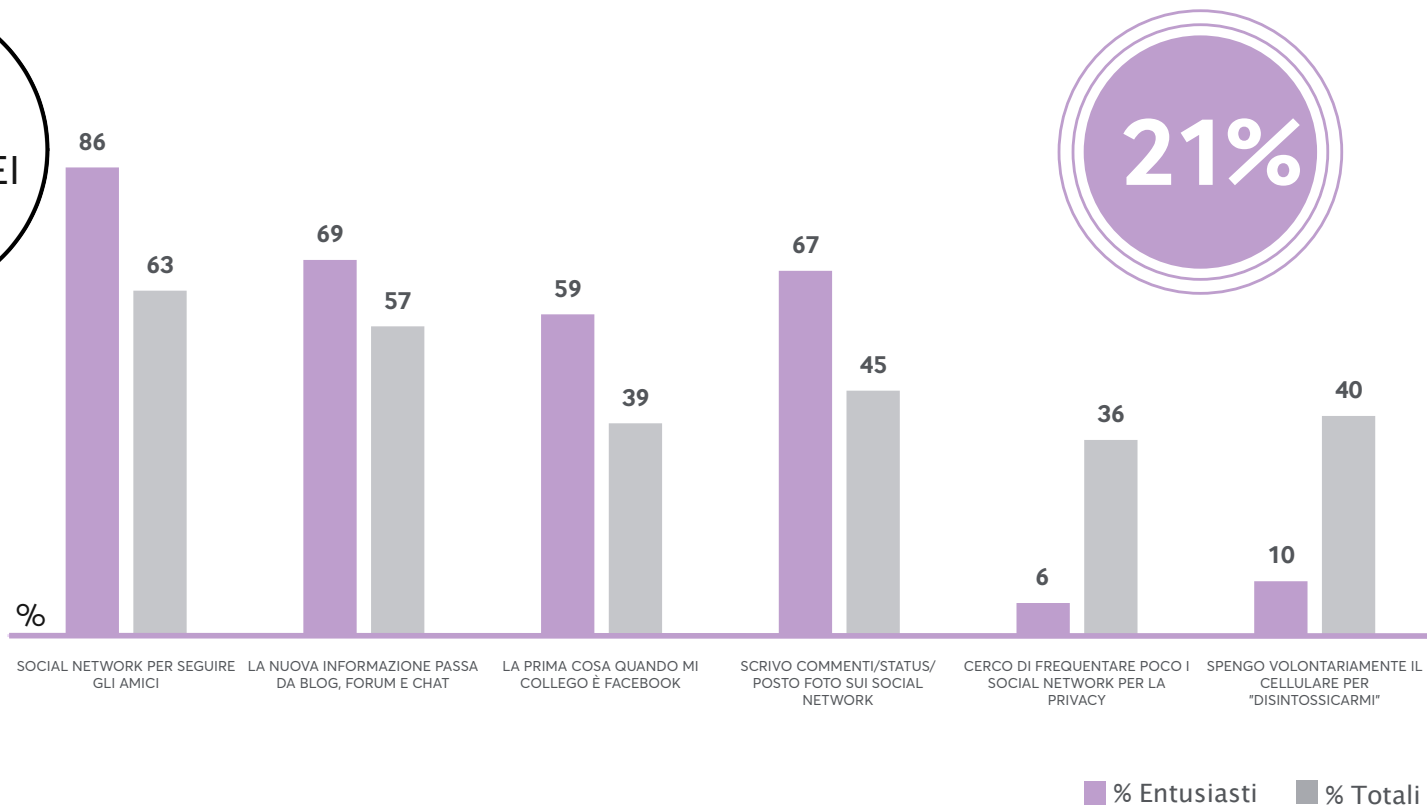
I FUNZIONALI



I NOSTALGICI

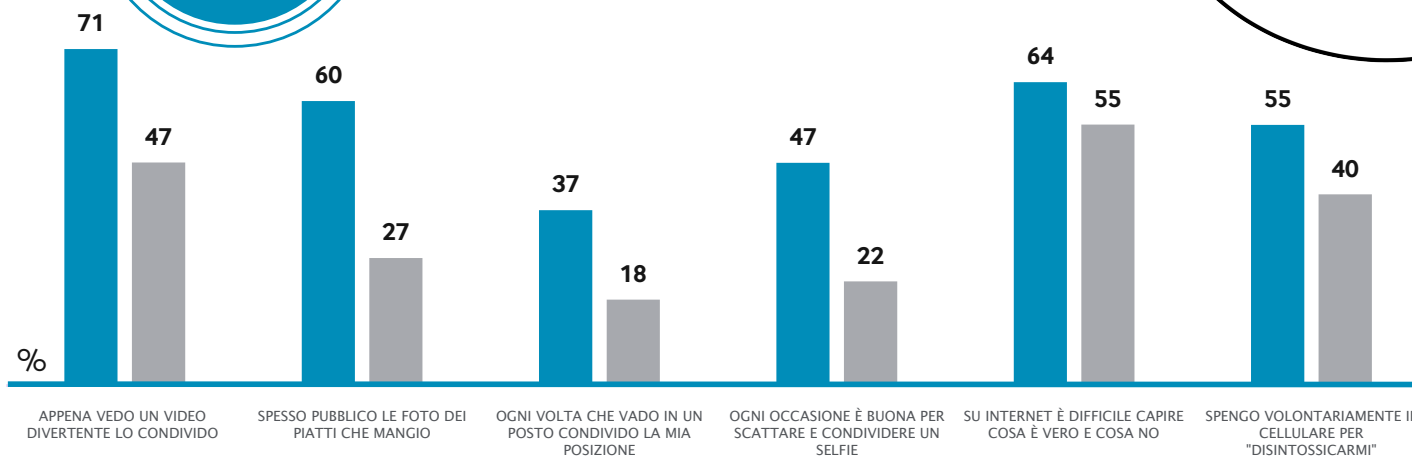
GLI ENTUSIASTI

TOGLIETEMI
TUTTO,
MA NON I MIEI
SOCIAL.



I CONSAPEVOLI

25%



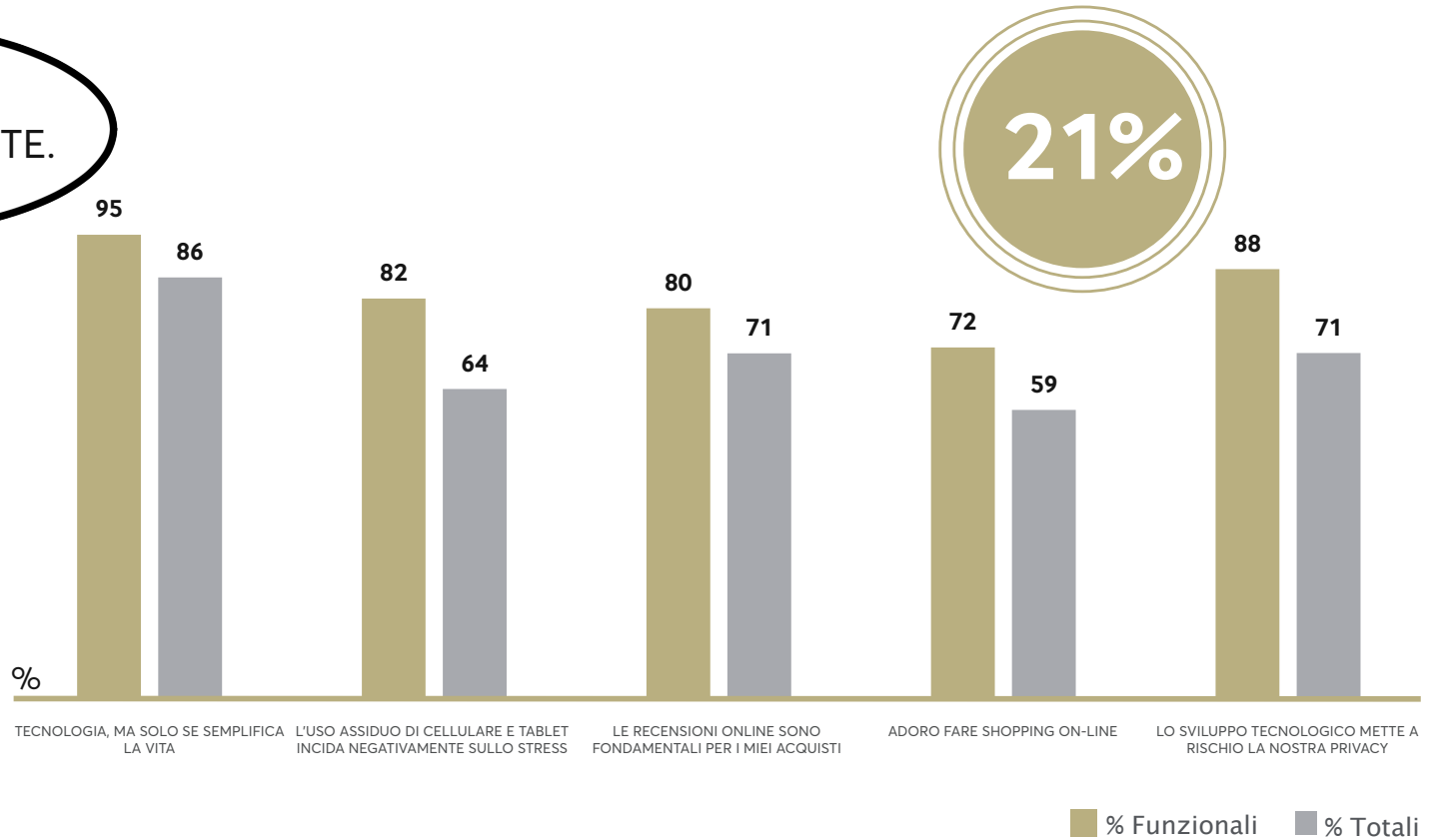
■ % Consapevoli ■ % Totali

LA CONNESSIONE È NULLA SENZA CONTROLLO.



I FUNZIONALI

NAVIGO
CONSAPEVOLMENTE.



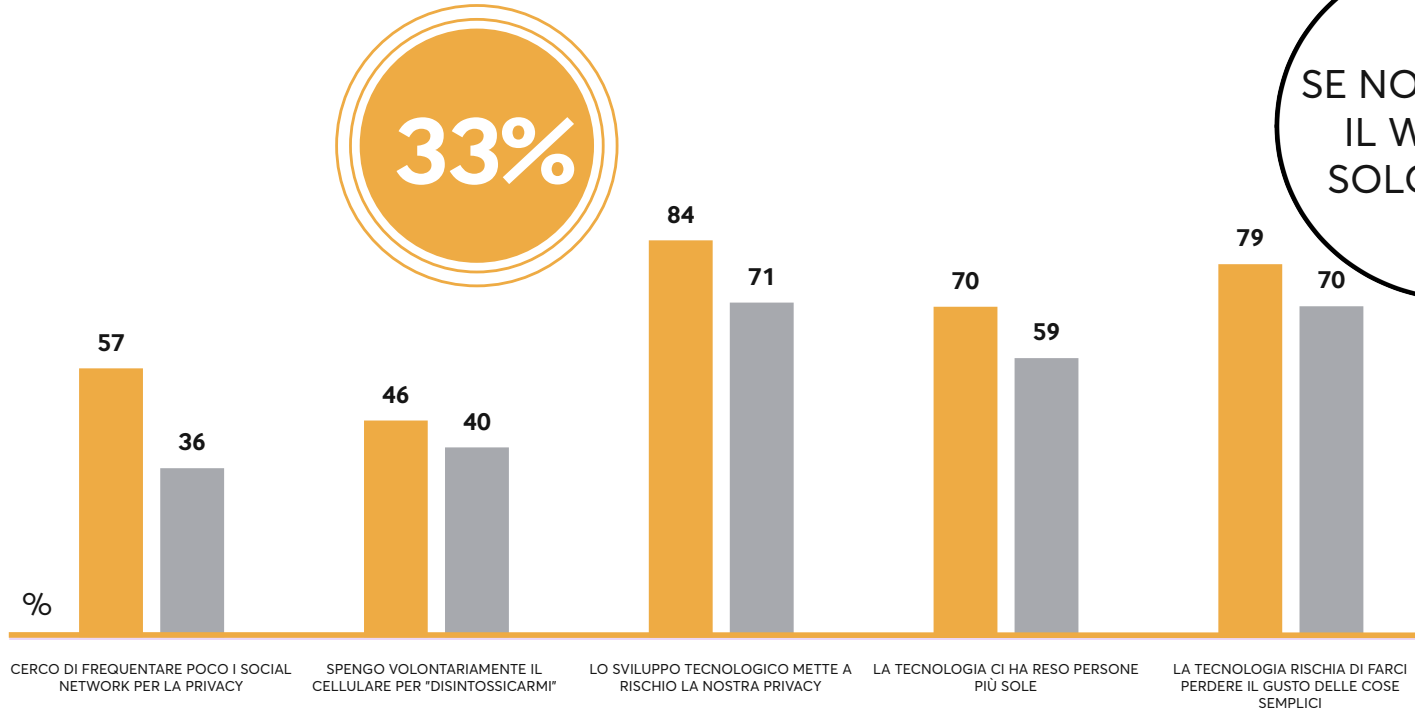
in collaborazione con



phd
EVOLUTIONARY

I NOSTALGICI

33%

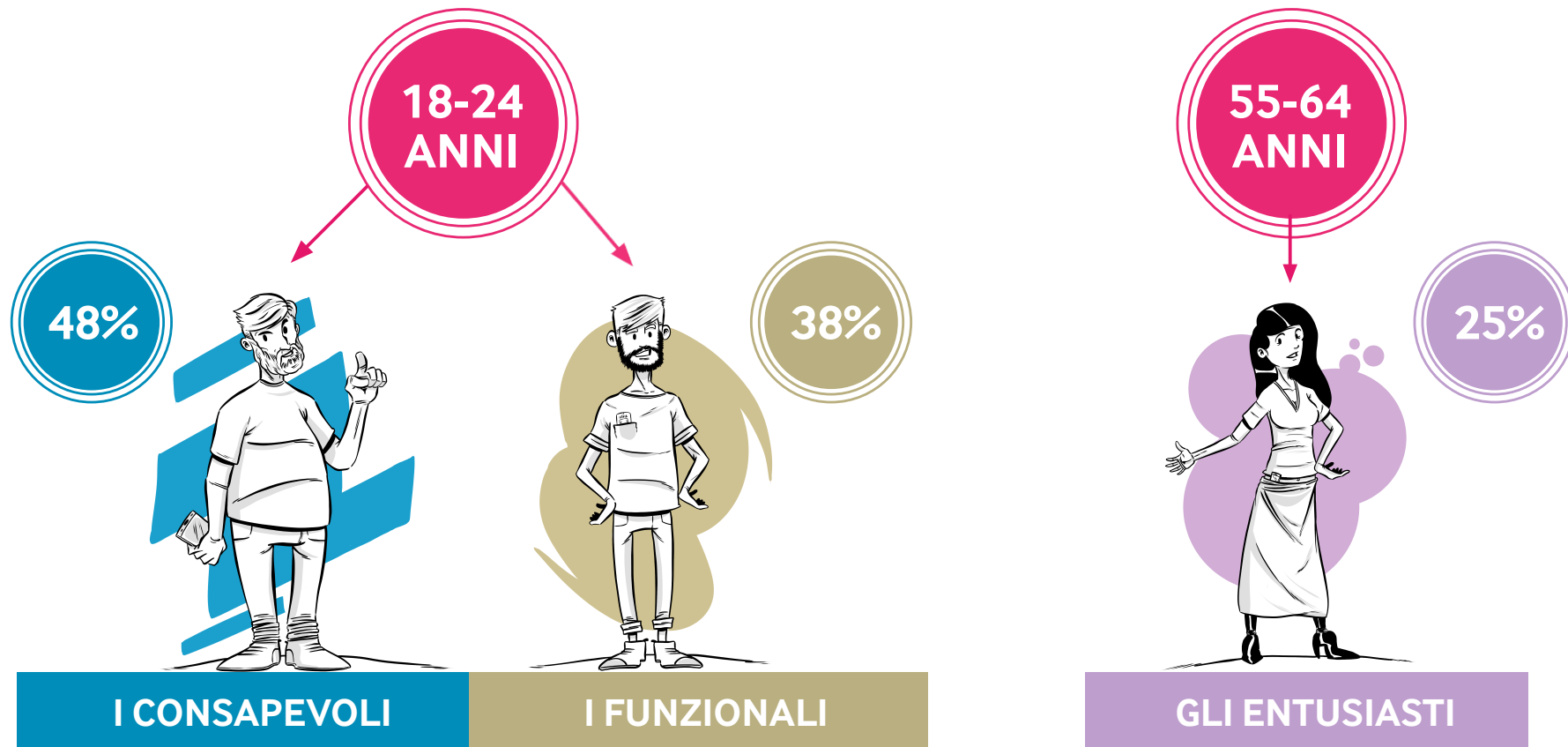


■ % Nostalgici ■ % Totali

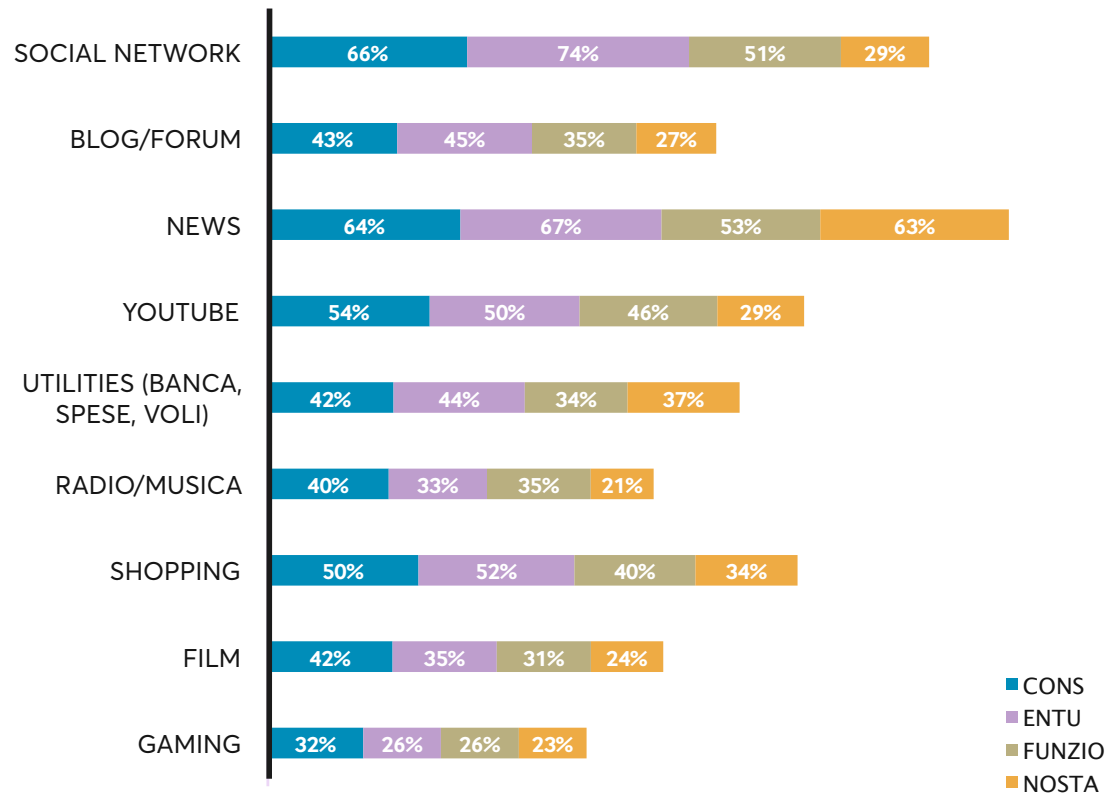
SE NON STACCHI
IL WI-FI, VIVI
SOLO A METÀ.



I DATI DEMOGRAFICI RISERVANO MOLTE SORPRESE



COSA FANNO SU INTERNET



CONNESSIONE, SENZA TE NON SO STARE

42%

DICHIARA CHE SAREBBE INFASTIDITO O IN ANSIA SENZA CONNESSIONE PER QUALCHE ORA.



GLI ENTUSIASTI

57%



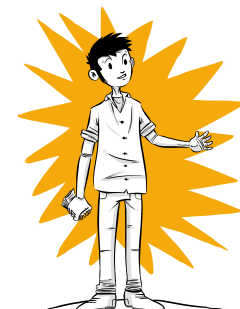
I CONSAPEVOLI

46%



I FUNZIONALI

29%



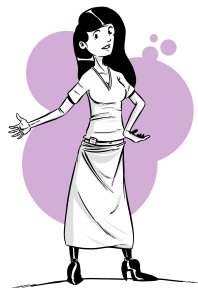
I NOSTALGICI

37%

NEMMENO IN VACANZA...

57%

NON VORREBBE RINUNCIARE AD
INTERNET NEMMENO IN VACANZA



GLI ENTUSIASTI

58%



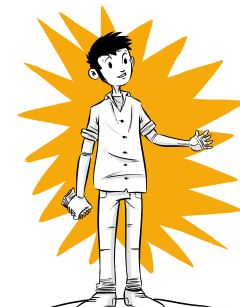
I CONSAPEVOLI

63%



I FUNZIONALI

37%



I NOSTALGICI

24%

SMARTPHONE + TEMPO

in collaborazione con

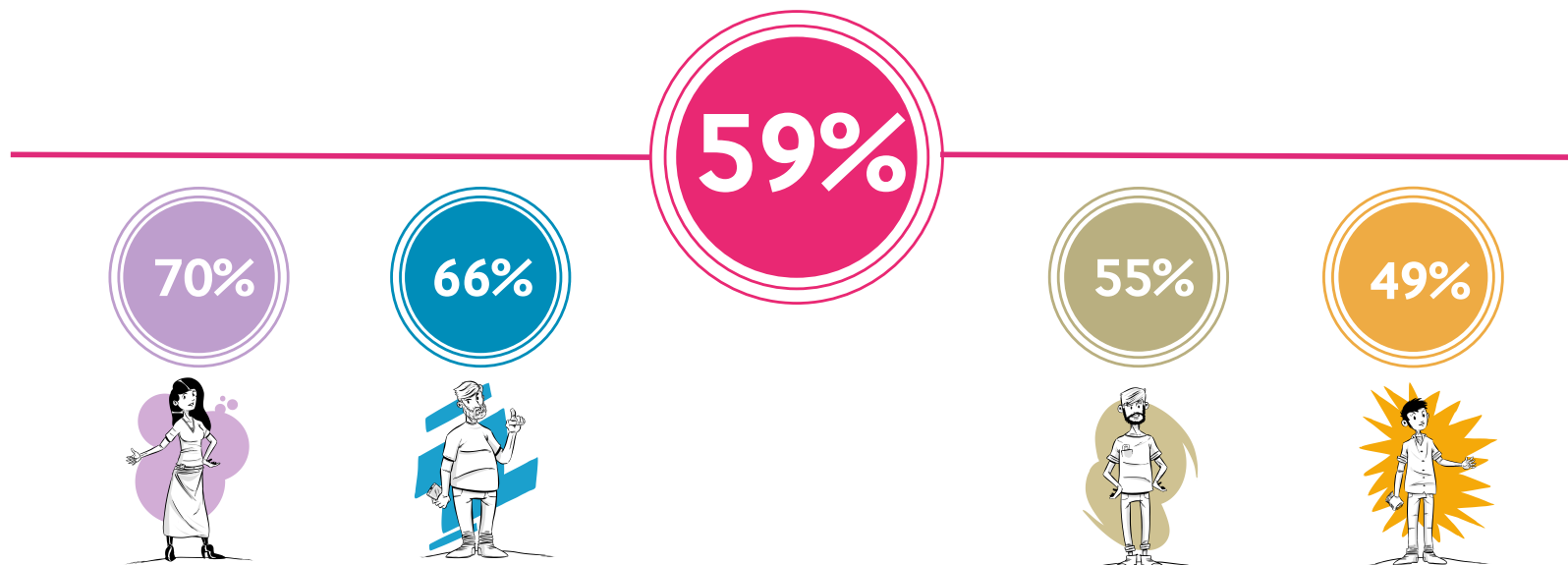


phd
EVO^LUTIONARY

IL MULTISCREEN



È CONNESSO CON ALTRI DISPOSITIVI MENTRE GUARDA LA TV.



in collaborazione con



phd
EVO^UTIONARY

LA TV SI ESTENDE SU INTERNET



TOTALE

CERCO INFORMAZIONI SU INTERNET SUI PRODOTTI/ OFFERTE CHE VEDO IN TV	64%	77%	75%	55%	58%
CERCO INFORMAZIONI SU INTERNET SUI PERSONAGGI O SU QUELLO CHE VIENE TRASMESSO IN TV	58%	68%	69%	53%	48%
LEGGO I COMMENTI SUI SOCIAL NETWORK QUELLO CHE VEDO IN TV	44%	54%	58%	44%	27%
SCRIVO COMMENTI SUI SOCIAL NETWORK QUELLO CHE VEDO IN TV	34%	41%	46%	35%	19%
COMMENTO SU APP DI INSTANT MESSAGING QUELLO CHE VEDO IN TV	29%	35%	36%	35%	14%



in collaborazione con



phd
EVO^LUTIONARY

E I PRODOTTI INCURIOSISCONO ANCHE GLI UOMINI



	TOTALE		
CERCO INFORMAZIONI SU INTERNET SUI PRODOTTI/ OFFERTE CHE VEDO IN TV	64%	62%	66%
CERCO INFORMAZIONI SU INTERNET SUI PERSONAGGI O SU QUELLO CHE VIENE TRASMESSO IN TV	58%	53%	63%
LEGGO I COMMENTI SUI SOCIAL NETWORK QUELLO CHE VEDO IN TV	44%	37%	52%
SCRIVO COMMENTI SUI SOCIAL NETWORK QUELLO CHE VEDO IN TV	34%	31%	37%
COMMENTO SU APP DI INSTANT MESSAGING QUELLO CHE VEDO IN TV	29%	35%	36%



CHE IMPATTO HA LA PUBBLICITÀ ON LINE?

in collaborazione con



phd
EVO^LUTIONARY